

REACTI- VATE!!

ESPACIOS REMODELADOS
E INTERVENCIONES MÍNIMAS /
ESPAIS REMODELATS
I INTERVENCIONS MÍNIMES

SWISS ARCHITECTURE MUSEUM (ED.)

EACC

ESPAI D'ART CONTEMPORANI DE CASTELLÓ

LOCUTORIO COLÓN / LOCUTORI COLÓN

PLAZA DE COLÓN, MADRID
01.-26.02.2006

STUDIO KAWAMURA-GANJAVIAN
(KEY PORTILLA-KAWAMURA
Y ALI GANJAVIAN)
+ MAKI PORTILLA KAWAMURA,
TADANORI YAMAGUCHI

ASISTENCIA DIARIA Y ENCUESTA /
ASSISTÈNCIA DIÀRIA I ENQUESTA: MANUEL
JIMÉNEZ FONSECA, RICARDO ALMENDROS
LÓPEZ, MANUEL TORRES
DOCUMENTACIÓN / DOCUMENTACIÓ:
VICENTE PORRES (GRABACIÓN / ENREGISTRA-
MENT), ÁLVARO NIETO (EDICIÓN VIDEO /
EDICIÓ VÍDEO), CLARA MATA (DISEÑO GRÁFICO
/ DISSENY GRÀFIC), ALFONSO HERRANZ
(FOTOGRAFÍA / FOTOGRAFIA)
ORGANIZACIÓN / ORGANITZACIÓ: ASOCIACIÓN
CULTURAL MADRID ABIERTO, RMS
LA ASOCIACIÓN CON LA COLABORACIÓN DE /
AMB LA COL·LABORACIÓ DE FUNDACIÓ
TELFÓNICA

El arte público no es el que se sitúa en el espacio público sino el que genera espacio público. Así se concibió el proyecto Locutorio Colón. Madrid ha sufrido una gran transformación social en la última década, prueba de ello es la emergencia de una extensa comunidad latinoamericana. Los locutorios telefónicos, situados mayoritariamente en la periferia, se han convertido en el andamiaje improvisado de esta nueva situación social y en nodos de comunicación de una red urbana naciente.

Colón fue el primer comunicador transatlántico. El proyecto consistió en la instalación en la céntrica plaza de Colón de un locutorio gratuito para llamar a Latinoamérica. Así, un fenómeno social emergente y periférico se desplazó al corazón de la ciudad.

Antes de la intervención se realizó una campaña de información apropiándose de los canales de comunicación de la comunidad iberoamericana madrileña. El éxito de usuarios y la repercusión mediática invitan a llevar el proyecto a Latinoamérica para llamar a España.

L'art públic no és el que se situa en l'espai públic sinó el que genera espai públic. Així es va concebre el projecte Locutori Colón. Madrid ha patit una gran transformació social en l'última dècada; prova d'això és l'emergència d'una extensa comunitat llatinoamericana. Els locutoris telefònics, situats majoritàriament en la perifèria, s'han convertit en la bastida improvisada d'esta nova situació social i en nodes de comunicació d'una xarxa urbana naixent.

Colom va ser el primer comunicador transatlàntic. El projecte va consistir en la instal·lació en la cèntrica plaça de Colón d'un locutori gratuït per a telefonar a Llatinoamèrica. Així, un fenomen social emergent i perifèric es va desplaçar al cor de la ciutat.

Abans de la intervenció es va realitzar una campanya d'informació apropiant-se dels canals de comunicació de la comunitat iberoamericana madrilenya. L'èxit d'usuaris i la repercussió mediàtica conviden a portar el projecte a Llatinoamèrica per telefonar a Espanya.

